

Wix「Wix 日本語版 7周年記念キャンペーン」2019 年オープン懸賞規則（以下、「規則」）

- このオープン懸賞は、Facebook や Twitter により主催、賛同、管理される、またこれらに関連するものではありません。
- 法律で禁止されている場合、本オープン懸賞は無効となります。

重要事項：このオープン懸賞に参加する前に、以下の規則をお読みください。オープン懸賞に参加することにより、本規則に従うことに同意するものとします。

1. 主催社

Wix「Wix 日本語版 7周年記念キャンペーン」オープン懸賞（以下、「オープン懸賞」）は、40 Namal Tel Aviv Street, Tel Aviv, Israel に拠点を置く Wix.com, Ltd.（以下、世界各国の関連会社を総称して「Wix」または「主催社」）が主催、運営するものです。このオープン懸賞は、Facebook や Twitter により主催、賛同、管理される、またこれらに関連するものではありません。

2. 参加資格

本オープン懸賞に参加できるのは、以下の条件を満たしている方（以下、「参加者」）に限ります。

(i) 合法的な滞在資格を持ち、実際に日本国内に居住している。(ii) 18 歳以上である。主催社およびその親会社、関連会社、子会社、広告・販促代理店、代理店、賞品提供会社の被雇用者、取締役、役員とその家族、または同居者は本オープン懸賞に参加することができません。法律で禁止されている場合、本オープン懸賞は無効となります。

3. エントリー期間

参加可能な期間は、日本時間の 2019 年 12 月 18 日（水）午前 8 時～2019 年 12 月 23 日（月）午後 23 時 59 分（以下、「エントリー期間」）とします。

4. 参加方法

本オープン懸賞に参加される場合は、エントリー期間内に次の手順に従ってエントリーしてください。

4.1. Twitter から：

- 4.1.1. 主催社の公式 Twitter アカウント [@WixJp](#)（以下、「Wix Twitter ページ」）をフォロー
- 4.1.2. キャンペーンツイートをハッシュタグ「#Wix日本語版7周年記念」（以下、「Wix Twitter ポスト」）を付けたままリツイート

4.2. Facebook から：

- 4.2.1. 主催社の日本語の Facebook ページに投稿された、ハッシュタグ「#Wix日本語版7周年記念」の付いた（URL：<https://www.facebook.com/WixJapan/>、以下「Wix FB ページ」、および「投稿」）投稿にいいね！する
- 4.2.2. 投稿をクリックし、Wix 日本語版 7 周年記念に対して適切な絵文字（以下、「絵文字」）をコメント欄へ投稿。絵文字は該当の投稿スレッドに、投稿してください。

4.1～4.2 項の記載の条件を満たす投稿・ツイートは全て、今回の「オープン懸賞に該当する投稿」とみなされます。

- 4.3. オープン懸賞に該当する投稿を行った時点で、キャンペーンへの参加完了となります（以下、「エントリー」または「参加」）。エントリーは以下の要領でコメント・ツイートした場合に「有効」となります。(i) オープン懸賞スレッドにコメント・またはリツイートとして投稿、(ii) Facebook から参加の場合、投稿にある指示の通り絵文字を投稿、(iii) Twitter から参加の場合、指定されたハッシュタグを付けたままりツイート、また (iv) エントリー期間中と終了後10日間、さらには本規則の適用期間において、コメントを誰でも閲覧できる、主催社がアクセスできる状態であること。
- 4.4. 主催社は、不完全、無効、または不適合な参加に対して、助言する義務を負いません。参加するために必要となるインターネット接続、ソフトウェア、ハードウェア、また関連する全ての費用は参加者の方個人の負担となります。
- 4.5. 参加は、参加者自身が有する Facebook、またはTwitterのアカウントから行われるものとします。賞品の所有権に関して問題が発生した場合、主催社から当選者候補に Facebook、またはTwitter のアカウントの正式な保持者である証拠を提示するよう求めることがあります。主催社は、正当な優先者を慎重に判断し、独自の裁量で決定するものとします。ここに、各参加者は、正式なアカウントまたはメールアドレスを有する正当な当選者決定に関して、主催社が有するあらゆる責任、義務、主催社に対する請求、要求などを、法律の許す限りで放棄、免除、放免するものとします。主催社は、複数のキャンペーン、オープン懸賞、景品、その他の販売促進を同時に実施することができます。Wix FB ページや Wix Twitter ページから間違えてエントリーされた投稿に関する責任は一切負わないものとします。
- 4.6. Facebook または Twitter のアカウント1つに対して、エントリーは1回のみ可能です。当選確率を上げる目的で、Twitter アカウントを複数開設して参加することはできません。
- 4.7. オープン懸賞への参加、また賞品受け取り資格は全て無償とし（以下に定義）、何らかの行為や支払いによって当選のチャンスが増加・向上することはありません。
- 4.8. 主催社は、独自の裁量で、本規則に従わない、または適切ではないと考えられるエントリーについて、オープン懸賞への参加資格を拒否する権利を有します。

5. **抽選**

- 5.1. 本オープン懸賞で賞品（以下に定義）を受け取る当選者は7名（以下、「当選者」）とし、主催社の代表者によって無作為に抽選を行った上で決定します。
- 5.2. 抽選は2019年12月中に行われます。これより前に、参加者によって削除されたコメント、ツイートは抽選対象となりません。
- 5.3. 主催社は、基準を満たしている、または本規則に準拠する有効な参加数が規定数に満たない場合には、独自の裁量で賞品を授与しない権利を有します。

6. **賞品**

- 6.1. 各当選者には、以下の賞品の中からいずれかが贈られます（主催社側での最終決定となり

ます）。

[Cherry blossoms and Mt. Fuji. | Poster](#)

サイズ: 18 x 24"(45.72cm x 61cm)

[Jellies | Poster](#)

サイズ: 18 x 24"(45.72cm x 61cm)

[Girl with Tiger | Poster](#)

サイズ: 18 x 24"(45.72cm x 61cm)

[Rays on Terrian | Poster](#)

サイズ: 18 x 24"(45.72cm x 61cm)

[Snow Village | Poster](#)

サイズ: 18 x 24"(45.72cm x 61cm)

[Dark Star Cats | Poster](#)

サイズ: 18 x 24"(45.72cm x 61cm)

[Glowing clouds | Poster](#)

サイズ: 18 x 24"(45.72cm x 61cm)

賞品は、主催社の裁量により決定された場合を除いて譲渡不可とし、その他の同等品または代用品との交換はできません。本規則に明記されていない賞品の詳細は、主催社独自の裁量に委ねるものとします。各当選者に進呈される賞品の決定は、主催社独自の裁量に委ねるものとします。

- 6.2. 賞品は現状のまま進呈されるものとし、法律またはその他における（明示的、黙示的の区別を問わず）一切の保証を伴いません。主催社および権利放棄対象者（以下に定義）は、機能、品質、商品性、特定目的への適合性に関して、黙示的保証を一切行わないものとします。
- 6.3. 主催社は、独自の裁量によって、各賞（またはその一部）を同等、もしくはより高価な賞品で代用する権利を有します。
- 6.4. 上記の通則から、当選者が賞品を請求しない、受け取らない場合について（主催社から当選者への連絡ができず、賞品提供の詳細を決定することができない場合、当選者が主催社の要求する書類を作成できない、または主催社の要望に協力できない場合、主催社の合理的な裁量による妥当な理由がある場合など）、主催社は一切の責任を負いません。上記のような場合、主催社は前項の内容に該当する当選者から賞品提供を拒否、該当賞品を没収する、または有効なエントリーから新たに当選者を選び、独自の裁量によって新たな当選者に賞品を提供する権利を有します。
- 6.5. 主催社は、当選候補者の参加資格および本規則へのコンプライアンスを確認するため、当選者

の身元調査を行うことがあります。エントリーすることによって、当選者は身元調査への協力に合意したものとみなされます。身元調査の結果、当選候補者が主催社の評判や事業に損害を与えると主催社の裁量によって判断された場合、当選候補者は資格をはく奪され、該当賞品は新たな当選者に提供されます。

7. 当選者発表 / 賞品提供

- 7.1. 当選者への通知は、2019 年 12 月中に、当選者がエントリーの際に使った Facebook、または Twitter アカウントを通じて行われます。主催社は状況に応じて、必要であれば妥当な範囲で当該日時を延期できる権利を有します。
- 7.2. 当選候補者は（主催社が別途指定しない限り）主催社からの当選通知に 48 時間以内に返信し、当選通知に記載されている期間内に主催社からの指示に応えなければなりません。指定された期間内に指示への返答がない、何らかの理由によって通知が送信不可または未読の場合、当選資格ははく奪されます。主催社は独自の裁量によって、新たな当選者を選択（上記 5 に明記）、または該当賞品を没収することができます。主催社は、送信不可、未読の通知、またそれに伴う指示への未返答に関して、一切の責任を負いません。
- 7.3. 主催社は、本規則の解釈およびオープン懸賞の運営に関する全ての権限を有します。当選者の資格をはく奪せざるを得ない場合は、主催社が本規則に則り判断を行うものとします。
- 7.4. 当選候補者は、賞品受け取り資格を得るために、公正適格宣誓供述書、責任免除、賞品受け取り合意書（以下、「**賞品受け取り合意書**」）を当選通知に記載されている期間内に提出しなければなりません。当選候補者が指定された期間内に賞品受け取り合意書を提出しなかった場合、主催社の裁量により失格とされ、新たな当選候補者が選出されるものとします。

8. プライバシー / オープン懸賞のコミュニケーション

- 8.1. 本規則に明記のない限り、エントリーおよびオープン懸賞を通して集められた参加者の個人情報、主催社の プライバシーポリシー と 利用規約（今後の改訂版を含む）に従うものとします。
- 8.2. 本オープン懸賞にエントリーすることによって、主催社とそのサードパーティーベンダー、広告・販促代理店が、オープン懸賞運営および賞品提供のために参加者の個人情報（メールアドレスを含む）を利用することを了承したものとみなされます。参加者は、主催社とその広告・販促代理店が、オープン懸賞のために個人情報を利用することに明確に合意したものとみなされます。

9. 情報の公開 / 証書

- 9.1. 禁止されている場合を除き、主催社は、参加者の事前合意（メールで可）があった場合のみ、主催社が所持・運営するチャンネルにおいて、参加者名を明記の上、無償で参加者のエントリーやオープン懸賞に関する全てのコミュニケーション、コメントなど（総称して「反響」）を宣伝目的で紹介することができます。
- 9.2. 主催社の要請によって、参加者は、本規則に明記されている通り、主催社がエントリーを利用することを承認する、エントリーサイトまたは関連の主催社サイトに登場する人物や資産・財産/の所有者、および素材の所有者の署名入りの放棄証書、または合意書を、主催社の求めに応じて（主催社からの要請に明記されている期間内に）提出するものとします。これらの放棄

証書は全て、主催社の用意する書類、または主催社の要求を満たすものでなければなりません。

10. 知的財産

- 10.1. オープン懸賞規則、オープン懸賞、Wix FB ページ、Wix Twitter ページ、投稿、全ての関連サイト、および主催社が作成した、また作成を依頼したコンテンツの所有権は主催社に帰属します。これらのデータ、関連商標、その他の知的財産のコピーおよび利用は、所有者の明記された合意がない限り固く禁じられています。コメントに関する権利は投稿した各参加者に帰属しますが、本規則によって与えられた主催社の権利下にあるものとします。
- 10.2. エントリーのコンテンツ（以下、「**参加者コンテンツ**」）を主催社に提出することにより、参加者は、必要に応じて当該の参加者コンテンツに関するあらゆる権利と権益を合法的に利用、公開、転送、認可する、また当該コンテンツがいかなる第三者の権利の侵害にもあたらないことを確認する目的のもとで、あらゆる参加者コンテンツに関する権利、また全面的な権力、権限、認可、合意、権威を有する（有し続ける）ことを表明、保証するものとします。
- 10.3. 主催社のサイトやその他のチャンネル上でのエントリーの表示・公開、および前述の内容に該当する利用は、参加者が当選すること、または当選するチャンスが拡大したことを意味するものではありません。主催社には、これらの利用を考慮に入れる、また追加で承認を行うなどの義務はありません。

11. 免責

- 11.1. 上記 10.3 項に基づき、オープン懸賞に参加することにより、参加者は Facebook Inc.、Twitter inc.、主催社、その親会社、子会社、関連会社、代理店、販売店、ライセンサー、使用权者、代表者、弁護士、賞品提供者、広告・販促代理店とその取締役、役員、従業員、エージェント、継承者および被譲渡人（総称して以下、「**被免責者**」）を、本オープン懸賞に参加することにより発生、または直接・間接的に関係する著作権や商標の侵害、虚偽の認証、中傷誹謗、名誉毀損、公開・プライバシー上の権利侵害、オープン懸賞に関連する参加やコミュニケーションの削除・未保管に関する申し立てなどを含む、いかなる請求、要求、債務、費用、損失、損害、損傷からも放免することに合意するものとします。
- 11.2. 参加者は、被免責者が、(i) 明示的、暗示的に関わらず、オープン懸賞（賞品も含む）に関するいかなる保証の責任も負わないこと、(ii) オープン懸賞参加者を含む個人や組織の不正行為によって、または被免責者の管理を超えたいかなる理由によっても負った損傷の責任を負わないこと、また、(iii) エントリーに紛失、遅れ、盗用、文字化け、予想外の遅延、未送信、誤送信などが発生した場合、参加者、機器、または技術上の不具合により、参加が不完全、不正確な場合、またいかなる人為的エラーや、技術上のエラー・不具合が発生した場合に関する一切の責任を負わないことに合意するものとします。
- 11.3. 参加者は、被免責者が、オープン懸賞運営、エントリー手続きに関連して発生するエラーや問題、広告、本規則、当選者の抽選・発表を含むあらゆるオープン懸賞関連の資料に発生するエラーなど、オープン懸賞に関連するテクノロジー、コンピュータ、ネットワーク、誤字、印刷、人為的、その他のエラーに対して責任を負わないことに合意するものとします。

- 11.4. 被免責者は、参加の操作・送信のエラー、省略、中断、削除、欠陥、遅延、またコミュニケーション回線の不良、盗難、破壊、不正アクセス、改ざんに関して一切の責任を負わないものとします。被免責者は、通話ネットワーク、ケーブル、サテライト、ワイヤレス、インターネットサービスプロバイダー（ISP）・回線、コンピュータシステム、サーバー、プロバイダー、コンピュータ機器、ソフトウェアのいかなる問題や技術上の不具合、ワイヤレス機器の不具合、ワイヤレスサービスの問題、携帯電話の中継塔、受信アカウントに技術上の問題がある、またはインターネット上・サイト上・ワイヤレスサービス上の回線混雑のため、または複数の理由が重なって受け取れなかったメールやエントリーに関しての責任は、本オープン懸賞に参加または関連資料をダウンロードすることによって生じる参加者ないし他者のコンピュータの損傷や損害も含む一切の責任を負いません。
- 11.5. 主催社の要請により、参加者はここに明記されている通り主催社がエントリーを利用することを承認する放棄証書、または合意書に署名し、主催社の要求通り提出するものとします（主催社の要請受信から7日間以内）。これらの放棄証書は全て、主催社の用意する書類、または主催社の要求を満たすものでなければなりません。放棄証書が要請通り提出されない場合は失格となり、新たな当選候補者が選出されます。尚、前述のように主催社が要請したにも関わらず放棄証書を提出しなかった場合、(i) 本規則に基づいた主催社の権利や参加者への約束を放棄することにはなりません。また、(ii) エントリーが本規則や適用する法律に従うことを表明または宣言するものでもありません。

12. **参加者の表明、保証、賠償**

オープン懸賞にエントリーすることによって、参加者は以下を表明、保証、約束、合意することとします。

- 12.1. 参加者は本規則を読み、理解し、遵守することを約束します。
- 12.2. 参加者は本規則に合意する、またオープン懸賞に登録する権利と法的地位を有します。
- 12.3. 被免責者をいかなる請求、要求、損失、約束、訴訟原因、および直接間接を問わず、オープン懸賞、オープン懸賞関連アクティビティへの参加またはその準備、参加、賞品の受け取り・所持・品質・利用（またはその一部）に関する活動を含む行為に起因する損傷、紛失、死亡、何らかの損害の責任から放免することを補償し、合意します。また、被免責者を、表明・保証・本規則を受け入れることによって成立した誓約の違反に関わる範囲で、いかなる第三者から、また第三者に対する請求の責任からも放免することを補償および合意します。
- 12.4. 参加者は、自身のエントリー、またここに明記されたようにエントリー後の主催社による同エントリーの利用・公開に関して、全ての責任を有するものとします。
- 12.5. エントリーは参加者によって行われるものとします。また、参加者は本規則に従い、本規則に明記されたような主催社の利用を許可する全ての権利と権限を有します。

- 12.6. エントリーは、（なりすまし、Facebook やTwitter での複数アカウント作成など）個人や組織のプライバシー、所有、宣伝に関する権利やその他の知的財産、権利を侵害してはならないものとします。
- 12.7. エントリーは、本規則や Facebook・Twitter のガイドラインや規則を含む、適用する国家、県、地域の法律・規則・規制などに違反してはならないものとします。
- 12.8. オープン懸賞で当選された場合：
 - 12.8.1. 参加者は（主催社からの要請があった場合は）インタビューに応じ、主催社が必要とする情報やエントリーに関する資料へのアクセスを可能にするなど、全面的に主催社に協力することを約束します。
 - 12.8.2. 参加者は、主催社からエントリーに関する更なる情報提供を合理的に要請された場合、従うことを約束します。
- 12.9. オープン懸賞で当選した場合、居住地の法律や規制に従い、賞品受け取りに関わる税金の支払いが必要な場合は全額負担します。

13. **保留 / 変更 / 終了**

- 13.1. 主催社が、自然災害、主催社に関連のない人物、またはそれ以外の事物、組織による干渉（DDoS 攻撃、bot/script 攻撃、オープン懸賞・Wix FB ページ・投稿・Facebook.com のクラッシュ誘発やアクセスを妨害する大容量の使用など）、政府の条例（以下、それぞれを「**不可抗力**」の事象または出来事）など、手に負えない理由でオープン懸賞を継続できない場合、主催社は当該活動を変更、保留、終了する権利を有します。さらに、主催社は本規則や適用される法律を遵守するために必要な場合、もしくは独自の裁量によって、オープン懸賞を保留、変更、終了する権利を有します。
- 13.2. 上記の理由でオープン懸賞が終了した場合、主催社は独自の裁量で、終了前に受け付けた有効なエントリーの中から当選者を決定するために別の抽選を行うことができます。

14. **不正使用**

- 14.1. 主催社は、オープン懸賞を改ざん、または正当な運営を脅かす個人の資格をはく奪し、適用する法律の許す範囲内で、損害（弁護士費用を含む）とその他の救済方法を追求する権利を有します。
- 14.2. オープン懸賞に関するサイトに意図的に損害を与えようとする企て、オープン懸賞のコンテンツや正当な運営を脅かす企ては刑事・民事法の違反に当たる可能性があります。このような企てがあった場合、主催社はその責任を負う参加者を失格とし、主催社またはそのエージェントは、適用する法律の許す範囲内で、企ての責任を負う個人に対し、損害（弁護士費用を含む）とその他の救済方法を追求する権利を有します。
- 14.3. スクリプト、マクロ、その他の機械的、自動的な手段を使って行われたエントリーは失格となります。

15. **準拠法 / 責任制限**

- 15.1. オープン懸賞とその規則から発生、または関連する問題は、契約や不法行為に関わらず、日本の法律にのみ準拠し、日本の法律のみ適用されるものとします。
- 15.2. オープン懸賞にエントリーすることによって、適用法の範囲内で以下に合意したものとみなされます。(1) 第三者への請求は、(費用が発生する場合) 自己負担費用 10 ドルまでとします。どのような場合にも、弁護士費用の支給、払い戻しは行われません。(2) いかなる状況においても、懲罰的、偶発的、必然的、または特別な損害、利益の損失、その他の損失、また度重なるもしくは拡大された損害への権利に対して、参加者への払い戻しは行われません。また、(3) 参加者は、衡平法上の救済を求める権利を取り消し不能で放棄します。司法権が責任制限・除外を認めない場合、上記は適用されません。
- 15.3. 参加者は、独自の裁量および責任によって、本オープン懸賞へ参加することを理解し、合意するものとします。参加者は、本オープン懸賞・賞品授与の信頼性、適時性、可用性、または成果に関して、主催社がいかなる表明も保証も行わないことを理解するものとします。主催社とその親会社、子会社、関連会社、広告・促進販売代理店、それら全ての役員、取締役、従業員、代表者、エージェントは、オープン懸賞へのアクセス、またはオープン懸賞関連情報・資料のダウンロードによる、コンピュータシステムへの損害、もしくはデータ損失への責任を負いません。

16. **強制仲裁 / 非集团的救済の適用**

法律の許す限り、主催社の知的財産権に関連する論争を除いて、参加者と主催社間でオープン懸賞に関して論争がある場合、集团的救済ではなく個別基準に基づいた JAMS の仲裁規則・手順のもとで拘束力のある仲裁が適用され、これによって解決を図るものとします。当条項は、「書面による仲裁契約」と解釈され、連邦仲裁法に準拠します。

17. **当選者リスト / 規則の請求**

当選者の氏名をご希望の場合は、封筒に返信先を明記の上、切手を貼って以下に郵送してください。“Open Kensho Winners List”, Wix.com, Inc., 500 Terry Francois Blvd, 6th floor San Francisco, CA 94158, USA (Attn:Kayla Crooks, Operations Manager)どのオープン懸賞の当選者かが分かるよう、オープン懸賞の名称などを明記してください。本規則のコピーの送付をご希望の場合は、大型封筒に返信先を明記の上、切手を貼って、エントリー期間終了前に以下に郵送してください。“Open Kensho Official Rules”, Wix.com, Inc., 500 Terry Francois Blvd, 6th floor San Francisco, CA 94158, USA (Attn:Kayla Crooks, Operations Manager)どのオープン懸賞の規則かが分かるよう、オープン懸賞の名称などを明記してください。米国バーモント州にお住まいの方は、規則の請求の際の返信料金は不要です。

18. **雑則**

- 18.1. 参加者は、賞品の受け取りを目的として主催社に書類や情報を提出する場合、その信頼性と正確さへの責任を負うものとします。
- 18.2. 本規則のある条項が無効となった場合でも、その他の条項の有効性に与える影響はありません。本規則のある条項が執行不能であると定められた場合でも、その他の条項

は有効とします。無効な条項のみを除いた状態で規則はその後も存続するものとし
ます。主催社が本規則の条項を執行しなかった場合でも、権利を放棄したとはみなされ
ません。

- 18.3. オープン懸賞の正式な時間は、主催社が所有のコンピューターに基づきます。
- 18.4. 主催社が本規則の条項を執行しなかった場合でも、権利を放棄したとはみなされま
せん。
- 18.5. 主催社とその親会社、関連会社、子会社、代理店、またそれらの代表者は、接続エ
ラー、本規則の印刷・郵送、抽選、当選者発表、賞品提供などに関する技術上のエ
ラーを含む、誤字やその他のオープン懸賞運営上のエラーに関する一切の責任を負い
ません。
- 18.6. 参加者は、本規則の不明確さについて申し立てをする権利を放棄するものとします。
- 18.7. 本規則の見出しは便宜上のもので、本書類の意味には何らの影響を与えないものと
します。
- 18.8. オープン懸賞にエントリーすることによって、参加者は Wix のプライバシーポリシー
を一読し、これが参加者から主催社に提供した個人情報に適用されることを承認した
ものとみなされます。
- 18.9. Facebook のプラットフォーム、または Twitter のプラットフォームから提供された参加
データは主催社に提供されます。当該データは Facebook や Twitter には直接提供され
ませんが、Facebook のプラットフォーム、または Twitter のプラットフォームを介して
収集されることをご理解ください。このオープン懸賞は、Facebook や Twitter により主
催、賛同、管理される、またこれらに関連するものではありません。

// 以上 //